



Marketingforum St. Gallen

12. November 2009

Kai Glatt / Michael Kuratli



Ablauf

- 1) Wie alles begann...**
- 2) Wichtigste Milestones / Wo stehen wir heute**
- 3) Wohin soll die Reise gehen / Zukunftspläne**
- 4) Q & A**



Wie alles begann....





Einzigartigkeit

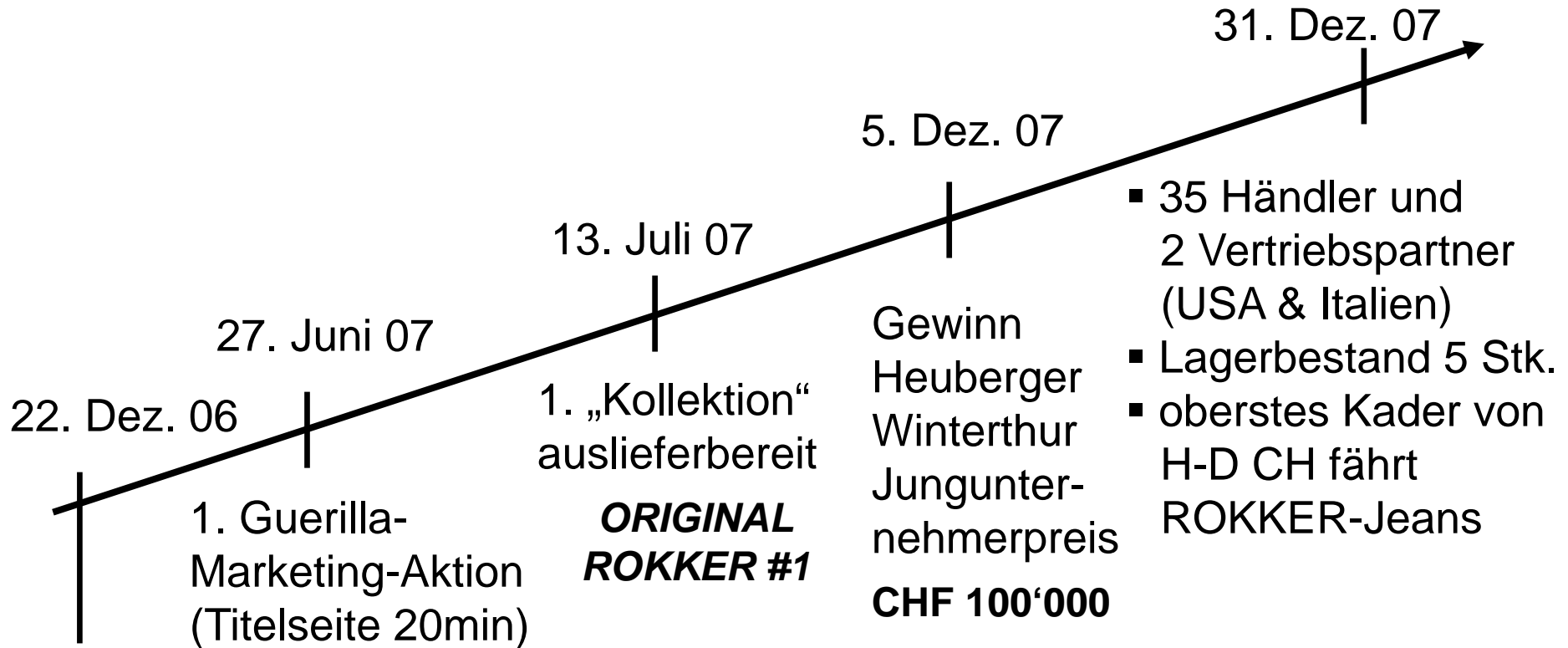
Innovative fabrics

schoeller[®]
Switzerland





Milestones 2007

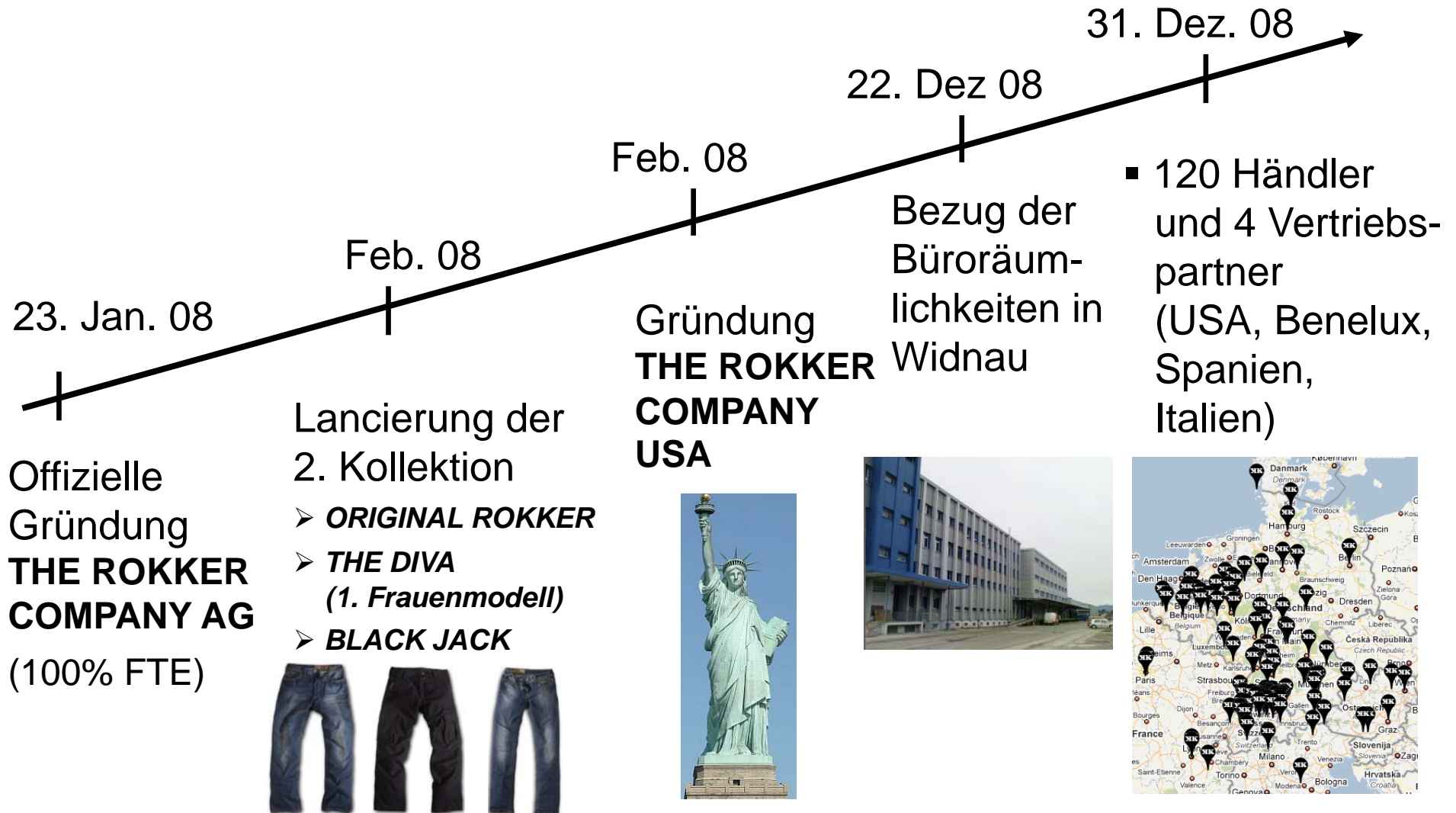


Prototyp Nr. 1



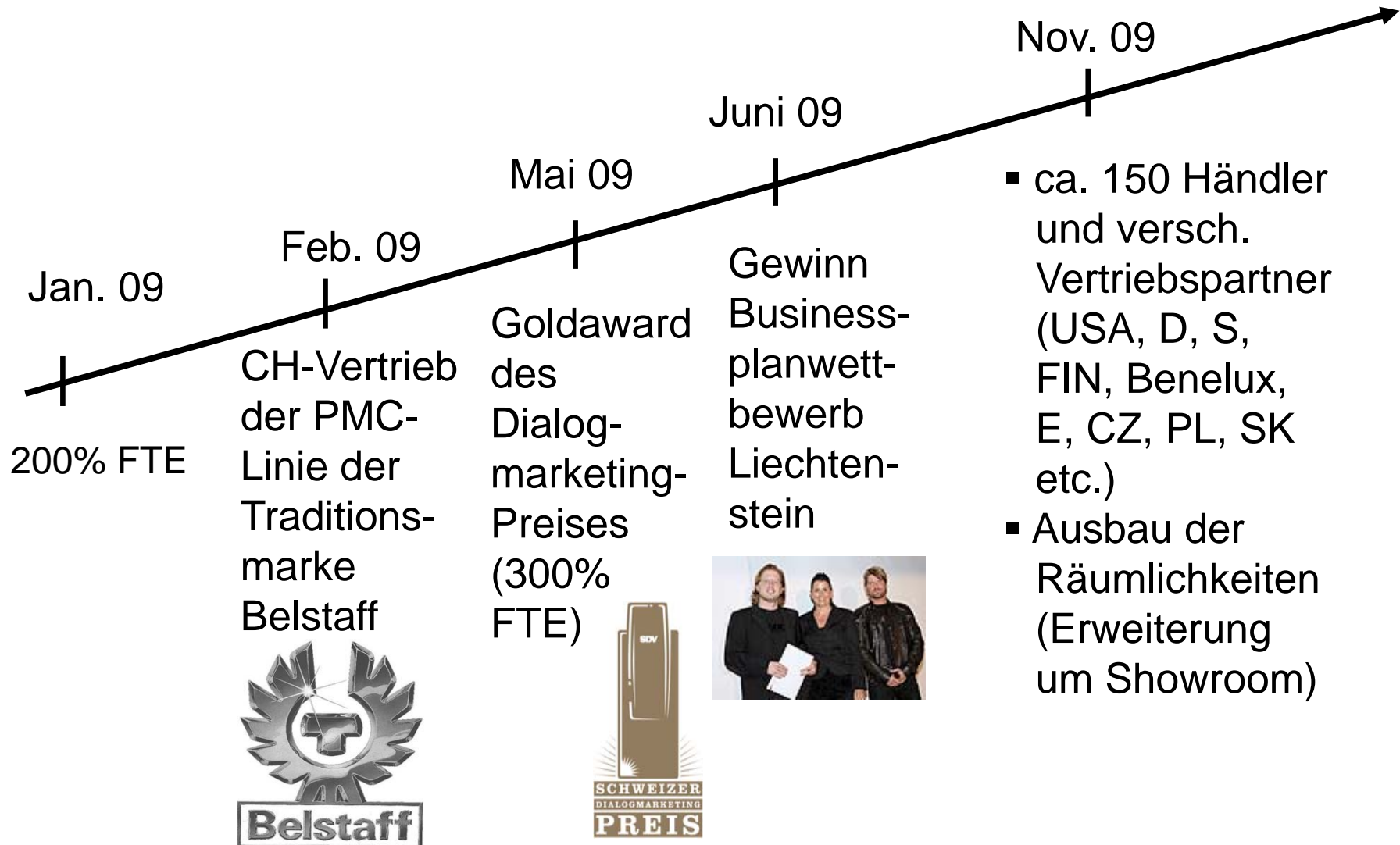


Milestones 2008





Milestones 2009





Wie geht's weiter?

- Lancierung einer kompletten Casual-Kollektion im Frühjahr 2010
- Erweiterung der Kollektion auf 8 Hosenmodelle
- Ergänzung des Angebots mit Accessoires (Gürtel, Brieftasche, Caps etc.)
- Entwicklung einer 100% wasserdichten Jeans
- Hauptfokus liegt bei der Akquisition von Vertriebspartnern in weiteren Ländern



Summary

- Unser Ziel: Weltweit Marktführer im Bereich der stylischen Motorradschutzbekleidung werden
- Zusammenarbeit mit führenden Partnern (Technologieführerschaft & Vorsprung durch Design)
- Enormes Marktpotenzial (jährliches Wachstum des Motorradmarktes, v.a. im fokussierten Segment)
- Überdurchschnittlich motiviertes Team
- Klar definiertes Vorgehen in und Fokussierung auf die Nische
- Konzentration auf die Kernkompetenzen / Outsourcing in so vielen Bereichen wie möglich



Danke

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit...

**Gerne stehen wir nun für Fragen zur
Verfügung....**



Kontakt

THE ROKKER COMPANY AG

Viscosestrasse 64

9443 Widnau

Tel. +41 71 722 88 63

info@therokkercompany.com

www.therokkercompany.com



Back-up-Slides



ROKKER Jeans

Style:

ROKKER-JEANS - style up your ride

- **exklusives Design**
- Aussenhaut aus edlem **stonewashed Denim** (100% Baumwolle)
- **perfekter Sitz** unter der Taille
- klassischer **Comfort-Fit-Schnitt** und **exklusives Design**
- five-pocket-Jeans mit Knopfverschluss

Protection:

ROKKER-JEANS - schoeller®-innovative fabrics inside

- Innenleben aus 100% schoeller®-Dynatec, einem **hochfunktionellen** Schutzgewebe
- **abriebfest und sturzsicher**
- **reissfest**
- **temperaturbeständig**

Comfort:

ROKKER-JEANS - the everyday Jeans

- hervorragender **Tragekomfort**
- schützt vor Regen, Wind und Kälte (**wasser- und windabweisend**)
- durch das Dynatec wirkt die Jeans **wärmeausgleichend**
- **keine Nieten**, die das Motorrad zerkratzen können
- **pflegeleicht** (waschbar bei 40 Grad)
- Umweltlabel: Öko Tex-Standard 100 & bluesign®



ROKKER-Konkurrenz



Die folgenden zentralen Eigenschaften differenzieren uns von diesen Herstellern:

- 100%-Ausstattung der Hose mit Schutz
- Zusammenarbeit mit dem führenden Hersteller von textiler Schutzbekleidung
- Zusammenarbeit mit einem führenden Jeanshersteller

Daneben gibt es Substitutionskonkurrenz wie Leder, normale Jeans sowie andere Textilbekleidung...



Motorradmarkt Schweiz

Motorrad-Typ	2005	2006	Total verkaufte Maschinen (99 – 06)	% vom Markt	Total Motorräder per 30.09.06
Chopper	1'146	1'370	18'013	4.79	29'127
Strassen	17'195	17'323	110'682	29.45	178'975
Enduro	3'846	3'359	34'357	9.14	55'556
Roller	21'607	21'972	212'359	56.50	343'388
Gesp. & unb.	139	159	445	0.12	720
Gesamt	43'933	44'183	375'856	100.00	608'648

Deutschland

Chopper (eingelöst)	501'600
Total Motorradfahrer	Ca. 5,7 Mio.

USA

Chopper (eingelöst)	1.1 Mio.
Total Motorradfahrer	ca. 5 Mio.



Businessmodell

